

Felipe kochiz Cerda Maira.

20+ Años de Creatividad, Innovación y Marketing Digital
Digital Marketing Manager | E-Commerce | GenAI | Retail | FMCG |
Pet Food | Marketplace
Teléfono: +569 5609 3746
www.kochiz.cl
Email: felipe.cerda@gmail.com

EXPERIENCIA LABORAL

Digital Marketing Advisor | Asesorías y Consultorías | Inteligencia Artificial Creativa | Low Code SaaS Developer
Noviembre 2023 - Actualidad

AdClean: Digital + E-Commerce + AI Manager
Julio 2022 - Octubre 2023

Trabajé en marketing 360, desde lo físico a lo digital, implementación en ferias y diseño de motion graphics para stands, hasta trabajar con plataformas de IA para el copywriting y la creación de imágenes para nuestro website internacional.

Construí un E-Commerce en Shopify con integraciones tecnológicas para despachos el mismo día en Santiago y entrega en 3 días a 10 regiones de Chile, como también a cargo de las logísticas con las Dark Stores y con los procesos de Paywall con Mercado Pago y Transbank.

Ecommerce/Marketplace: Shopify + Uber Eats + Cornershop + MercadoLibre + MercadoPago + Amplifica Dark Stores + Logística Interna

AI: MidJourney + Copy.ai + ChatGPT4 + Descript + Dall-E + Notion

Digital Data Manager: Google Analytics + Meta + Linktree + Instagram + Emailing

Redress: Chief Marketing and Creative Officer
Noviembre 2021 - April 2022

Startup con de economía circular de ropa de lujo con base en Miami.

Parte de Black Ambition Prize y otros levantamientos de capital importantes USD500.000+).

Actualmente trabajo como Digital Creative Advisor. Revisa en www.myredress.com

Nestlé Chile: Search & Programmatic Specialist

Mayo 2019 - Junio 2019

Insights + Content + Advertising + Audiences

El contenido correcto, al momento correcto a la audiencia correcta. A cargo de los presupuestos de medios y sus implementaciones en Google, Facebook, Instagram entre otros.

Nestlé Chile: Digital Advisor

Mayo 2017 - Mayo 2019

Fui el Asesor digital y trabajé codo a codo con los departamentos de marketing de Nestlé Chile, asesorando en estrategias y creatividad a las agencias digitales y al mismo tiempo estaba a cargo de la transformación digital.

Logros:

Caso de Exito 2018 en IMS con la campaña Take a Break de Kit Kat

Youtube Ads Leaderboard Insights 2018: #1 con Kit Kat

#10 con Purina

Consultora LaCompetencia: Director

Marzo 2016 - Actualidad

Una consultora personal, digital freelance en estrategias y creatividad online.

Clientes en SCL-MIA-NYC

Shackleton Chile: Planner Digital

Noviembre 2015 - Marzo 2016

Llego a Shackleton Chile para liderar el área y pensamiento digital de la agencia, trabajo con el equipo de CMR Falabella. También trabajo en licitaciones y briefs a equipos creativos.

MallPlaza Chile: Product Manager Digital

Gerencia de Relacionamento Digital Mall Plaza

Noviembre 2013 - Noviembre 2015

Debido a mi desempeño en las Gerencias de Marketing e Innovación, me invitan a la nueva Gerencia de Relacionamento Digital, donde reinventamos la industria del retail.

Desafíos:

Implementación en App:

Compra directa de entradas al Cine desde la app

Reserva de mesas y horas en restaurantes desde la app

Lidero el desarrollo de plataformas de mantención de App

Giwer:

Participación en la creación de los Pop-Up Store de Giwer en los Mall Plaza; phygital; del digital al retail.

MallPlaza Chile: Intraemprendedor

Gerencia de Innovación Mall Plaza

Diciembre 2012 - Diciembre 2013

Fui seleccionado por la Gerencia de Innovación para ser parte del equipo de Intraemprendedores; un grupo de trabajadores de diferentes áreas que analiza, desarrolla e innova en diferentes negocios para Mall Plaza.

MallPlaza Chile: Product Manager Digital

Gerencia de Marketing Mall Plaza

Septiembre 2011 - Diciembre 2013

Lidero el área de marketing digital de la compañía, donde gestioné diferentes proyectos, como la app, actualización de plataformas digitales y campañas digitales.

También soy el Editor de contenidos de lo que hablamos online, ya sea en nuestras webs o redes sociales, protegiendo el tono y estilo de la marca.

Logros:

Lidero la creación de la App de Mall Plaza, la primera app del retail en Chile.

Creación de plataforma digital que alimenta la web, app y directorios en Mall.

Negociación y contrato con Welcu para distribuir las entradas del musical anual que realiza Mall Plaza para más de 15.000 invitados; integrando soluciones digitales a problemas análogos.

Trabajos Freelance durante 2004-2011:

Ilógica: Director Creativo

Bloc: Director de Arte y Creativo Digital

Havas Digital Creativo Digital

RedandBlue: Director de Arte - Motion - Social Media Manager

Global Interactive: Director de Arte

Media Interactive: Director de Arte

EDUCACIÓN SUPERIOR

Universidad Mayor 2001 - 2003— Bachiller en Diseño

Universidad Mayor 2004 - 2008— Egresado en Publicidad con Mención en Soluciones Digitales

IDIOMA EXTRANJERO

Inglés Avanzado; estudié en colegio británico, viví y trabajé en USA.

OTROS LOGROS Y PREMIOS

2018 - Caso Exitoso America campaña Kit-Kat

IMS nos entregó el premio por nuestra performance con un 96% de VCR y un CTA de 4,51

2018 Youtube Chile Ads Leaderboard Insights

#1 con Kit-Kat y #10 con Purina Nestlé

2015 - ICSC Silver Award

New media Excellence Emerging Technology MallPlaza

Campaña de Navidad 2014 MallPlaza

2014 - Effie Chile

Effie Plata en Marketing Social / Marcas-Empresas por la campaña de cultura MallPlaza

2014 - International Council of Shopping Centers Gold Award (ICSC)

Oro en Publicidad por la campaña de Musical Blancanieves MallPlaza

2013 - Effie Chile

Effie Plata en Plata en categoría Institucional / Corporativo

Campaña Musical Blancanieves MallPlaza

2012 - Effie Chile

Effie Plata en Marketing Social / Marcas - Empresas

Campaña Biblioteca Viva MallPlaza

2005 - Bronce ACHAP

Bronce en Categoría Internet. Axe Dolls / Lever